

DICKSCHIFFE ABGEHÄNGT



Illustration: Omsa Floropeneva/Adobe Stock

Die Klimaschutzbewegung **Fridays for Future** bestimmt den politischen Diskurs. Für die **Jugendorganisationen der politischen Parteien** wird das zu einer Herausforderung. Im **Pressestellentest** wollen wir von ihnen wissen, wie sie mit der Konkurrenz auf der Straße umgehen. Überraschungen gibt's vor allem am Ende des Rankings.

Seit nicht mal einem Jahr ist die Klimaschutzbewegung **Fridays for Future in Deutschland** aktiv und bestimmt die politische Agenda im Land bereits maßgeblich mit. Die Jugend ist nicht mehr politisch? Die bundesweiten Klimastreiks mit tausenden Teilnehmern beweisen das Gegenteil. Für die politischen Parteien ist diese Entwicklung Herausforderung und Chance zugleich. Schaffen es die Etablierten, die jungen Leute für sich und ihr Programm zu gewinnen? Besonders die Jugendorganisationen der Parteien stehen hier vor einer großen Aufgabe. Wie gehen sie mit der neuen Konkurrenz und dem politischen Aktivismus ihrer Altersgenossen um? Das wollten wir im Pressestellentest vom Parteinachwuchs wissen.

Natürlich gibt es ein gewisses Ungleichgewicht. Die Jugendorganisationen, deren Mutterparteien im Bundestag sitzen, haben mehr Geld und eine bessere Infrastruktur zur Verfügung und sind damit bei der Pressearbeit im Vorteil. Das wird im Test schnell deutlich: Der Nachwuchs der Kleinstparteien hat oft nicht mal einen Pressesprecher. Umso bemerkenswerter, dass Junge Union und Jusos – die größten und am besten ausgestatteten Organisationen – auf ganzer Linie versagen. Deutlich besser machen es etwa die Jungen Ökologen, die Hintern-Jugend der Partei von Satiriker Martin Sonneborn und die Linksjugend [solid].

Den Testsieg sichert sich mit den Jungen Liberalen dennoch eine der großen Organisationen. Vom Kontaktservice im Netz bis zur Qualität der Antworten machen die JuLis alles richtig. Genauso überzeugend: die Grüne Jugend auf Platz zwei. Deren Bundessprecher greift einfach pragmatisch zum Hörer und nimmt sich Zeit für ein langes Telefonat. Skurril ist die Reaktion der Jungen Alternative. Bei dem AfD-Ableger muss sich die Mutterpartei um die Antworten kümmern. >

1

Junge Liberale

Homepage: www.julis.de

Kontakt: 19 Punkte
 Erreichbarkeit: 19 Punkte
 Reaktionstempo: 8 Punkte
 Umfang der Auskunft: 20 Punkte
 Qualität der Auskunft: 18 Punkte

TESTSIEGER

gewichtet	172
ungewichtet	84



Sehr gut

Ansprechpartnerin:
Laura Schieritz,
Bundespressesprecherin

Kontakt: „Tu was!“, prangt als Aufforderung auf der knallgelben Homepage der Jungliberalen. Also gut: Wir klicken auf „Presse“ und „Pressesprecher“ – und finden die Telefonnummer von Laura Schieritz.

Erreichbarkeit: Die Bundespressesprecherin ist gerade im Auto unterwegs und deshalb etwas kurz angebunden. Sie bittet um eine E-Mail mit unseren Fragen. Sie werde sich dann schnellstmöglich um eine Auskunft kümmern, verspricht sie.

Reaktionstempo: Die Antworten kommen am vierten Testtag. Als Zitatgeberin fungiert die Bundesvorsitzende der Julis, Ria Schröder.

Umfang der Auskunft: Alle Fragen sind beantwortet.

Qualität der Auskunft: Schröder äußert sich hintergründig und erfrischend offen. Ihre Antworten sind schön pointiert und damit gut zitierbar. Damit lässt sich fantastisch arbeiten. Ein paar Tipps für die weiterführende Recherche hätten das Ergebnis perfekt gemacht. Alles in allem: „Sehr gut“.

TESTFRAGEN

- 1) Wie ist die Position Ihrer Organisation zur Jugendbewegung Fridays for Future?
- 2) Warum hat diese Bewegung Ihrer Meinung nach einen derart großen Zulauf? Anders gefragt: Was bietet sie den Jugendlichen, das die Partei-Jugendorganisationen ihnen nicht bieten können?
- 3) Wie ist die Position Ihrer Organisation zum Klimaschutz, und in welchen Punkten ähnelt bzw. unterscheidet sich diese von der Position der „Fridays for Future“-Bewegung?
- 4) Zur Einordnung: Wie viele Mitglieder hat Ihre Organisation aktuell? Wie viele Mitglieder haben Sie im vergangenen Jahr verloren, wie viele im selben Zeitraum hinzugewonnen?

NOTENSKALA

(Punkte gewichtet)

- 180 – 200 Punkte: Erstklassig
- 160 – 179,5 Punkte: Sehr gut
- 140 – 159,5 Punkte: Gut
- 120 – 139,5 Punkte: Akzeptabel
- 100 – 119,5 Punkte: Verbesserungswürdig
- 60 – 99,5 Punkte: Reformbedürftig
- 0 – 59,5 Punkte: Katastrophal

Detaillierte Informationen zu den Testkriterien:
www.prmagazin.de/pressstellentest

2 Grüne Jugend

Homepage: www.gruene-jugend.de

Kontakt: 20 Punkte
Erreichbarkeit: 8 Punkte
Reaktionstempo: 15 Punkte
Umfang der Auskunft: 20 Punkte
Qualität der Auskunft: 19 Punkte

gewichtet	171
ungewichtet	82



Sehr gut

Ansprechpartner:
Georg Kurz,
Bundessprecher

Kontakt: Wir zeigen mit der Maus auf „Presse“, klicken auf „Presseinformationen“ und haben die Telefonnummer der Bundesgeschäftsstelle.

Erreichbarkeit: Allerdings erreichen wir dort niemanden. Dreimal versuchen wir es vergeblich. Dann geben wir auf und schreiben eine Mail. Am zweiten Testtag klingelt um 16 Uhr unser Telefon. Georg Kurz, Bundessprecher der Grünen Jugend, ist in der Leitung.

Reaktionstempo: Wenn wir Zeit hätten, sagt er, sei er bereit für ein Gespräch. Zeit haben wir!

Umfang der Auskunft: In dem gut 20-minütigen Telefonat beantwortet Kurz alle Fragen, ...

Qualität der Auskunft: ... und zwar ausgezeichnet. Man merkt: Der Sprecher ist sehr tief im Thema. Nachfragen pariert er mühelos, skizziert ausführlich und kenntnisreich Hintergründe und zeigt Zusammenhänge auf. Nur bei einer Zahl stockt er kurz und will die Information nachliefern. Das geschieht jedoch nicht, sonst wäre in dieser Kategorie die Bestwertung drin gewesen. Aber auch so: „sehr gute“ Pressearbeit.

3 Linksjugend [’solid]

Homepage: www.linksjugend-solid.de

Kontakt: 2 Punkte
Erreichbarkeit: 17 Punkte
Reaktionstempo: 13 Punkte
Umfang der Auskunft: 20 Punkte
Qualität der Auskunft: 20 Punkte

gewichtet	158
ungewichtet	72



Gut

Ansprechpartner:
Maximilian Schulz,
Bundessprecher

Kontakt: Bei der Linksjugend stoßen wir direkt auf ein Hindernis: Auf der Webseite ist kein Pressesprecher zu finden. Wir klicken auf „Kontakt“ und wählen die Nummer der Geschäftsstelle.

Erreichbarkeit: Im zweiten Anlauf erreichen wir einen Mitarbeiter: Er hört sich unser Anliegen an, bittet um eine Mail an die allgemeine Info-Adresse und kündigt einen Rückruf am folgenden Tag an.

Reaktionstempo: Stattessen bekommen wir am zweiten Testtag eine Mail mit dem Angebot für ein Interview im Lauf der Woche. Pluspunkt! Am Ende findet doch kein Gespräch statt, sondern in unserem Postfach landet am dritten Testtag eine sehr lange Mail von Bundessprecher Maximilian Schulz. Man habe sich entschieden, die Anfrage doch schriftlich zu beantworten, heißt es.

Umfang der Auskunft: Und wie! Keine Frage bleibt offen.

Qualität der Auskunft: Hintergründig, pointiert und sprachlich klar. Schulz schickt noch seine private Handynummer hinterher. Wir könnten uns bei Rückfragen jederzeit melden. Nicht nötig, die Leistung ist nicht mehr zu toppen.

4 Junge Ökologen

Homepage: www.jungeoekologen.de

Kontakt: 2 Punkte
Erreichbarkeit: 20 Punkte
Reaktionstempo: 12 Punkte
Umfang der Auskunft: 20 Punkte
Qualität der Auskunft: 14 Punkte

gewichtet	140
ungewichtet	68



Gut

Ansprechpartnerin:
Emilia Kirner,
Stellvertretende
Bundessprecherin

Kontakt: Die Jungen Ökologen sind die Jugendorganisation der Kleinstpartei ÖDP. Dass sie von der Infrastruktur her deutlich schlechter aufgestellt sind als viele Konkurrenten, verrät schon die Homepage: Presseansprechpartner fehlen dort. Unter „Kontakt“ entdecken wir bloß die allgemeine Rufnummer der ÖDP-Bundesgeschäftsstelle in Würzburg. **Erreichbarkeit:** Bei der Mutterpartei erreichen wir eine überaus freundliche und bemühte Mitarbeiterin, die unser Anliegen aufnimmt. Unaufgefordert schicken wir eine Mail mit den Testfragen hinterher.

Reaktionstempo: Am frühen Morgen des dritten Testtags kommt die Antwort. Sie stammt von Emilia Kirner, der 1. Stellvertretenden Bundesvorsitzenden der Jungen Ökologen.

Umfang der Auskunft: Sie beantwortet alle vier Fragen, ...

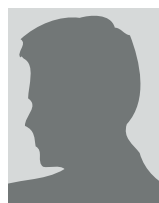
Qualität der Auskunft: ... bleibt aber an der Oberfläche. Zwar können wir mit der Auskunft arbeiten, aber mehr Hintergründe wären beim Thema Klimaschutz gerade von den Jungen Ökologen besonders wünschenswert gewesen. >

5 Junge Alternative

Homepage: www.jungealternative.com

Kontakt: 2 Punkte
Erreichbarkeit: 19 Punkte
Reaktionstempo: 8 Punkte
Umfang der Auskunft: 20 Punkte
Qualität der Auskunft: 13 Punkte

gewichtet	129
ungewichtet	62



Akzeptabel

Ansprechpartner:
Keiner

Kontakt: Einen Presseansprechpartner finden wir auf der Website nicht. Wir müssen auf die Telefonnummer im Impressum ausweichen ...

Erreichbarkeit: ... und landen bei der AfD. Ein Mitarbeiter der Mutterpartei nimmt sich unserer Anfrage an und bittet um eine Mail, die er an die Kollegen der Jungen Alternative weiterleiten will.

Reaktionstempo: Da wir bis zum vierten Testtag nichts mehr hören, haken wir per Mail nach. Noch am selben Tag flattern die Antworten in unser elektronisches Postfach. Einen namentlichen Absender gibt es nicht. Die E-Mail ist unterzeichnet mit „AfD Presse“.

Umfang der Auskunft: Komplett, ...

Qualität der Auskunft: ... allerdings hat nicht die Jugendorganisation geantwortet, sondern die Mutterpartei. Wir fragen nach, ob die Antworten auch für die Junge Alternative gelten. Nein, heißt es. Die Kollegen von der Jungen Alternative seien gerade nicht erreichbar (O-Ton: „Die sind wohl sehr beschäftigt.“). Die Ausführungen sind ordentlich, aber nicht das, was wir haben wollten, sodass wir hier Punkte abziehen müssen.

6 HintnerJugend

Homepage: hintnerjugend.de

Kontakt: 1 Punkt
Erreichbarkeit: 4 Punkte
Reaktionstempo: 4 Punkte
Umfang der Auskunft: 20 Punkte
Qualität der Auskunft: 15 Punkte

gewichtet	106
ungewichtet	44



Verbesserungswürdig

Ansprechpartner:
Peter Mendelsohn,
Schatzmeister

Kontakt: Am Kopf der Seite prangt ein kleines Spermium als Logo für die Jugendorganisation der Satirepartei „Die Partei“. Der Rest der HintnerJugend-Website wirkt wie aus einem Windows-95-Baukasten zusammengesetzt. Ansprechpartner für Medien gibt es nicht. In der Seitenleiste finden wir einen „Kontakt“-Button. Doch auch der führt bloß zu einer Mail-Adresse und einer Faxnummer.

Erreichbarkeit: Wir stellen unsere Fragen also per Mail. Erst auf eine routinemäßige Erinnerung per Mail am vierten Testtag bekommen wir eine Antwort. Man verspricht uns eine Antwort bis 13 Uhr am letzten Testtag.

Reaktionstempo: An besagtem Tag landet um 12.57 Uhr tatsächlich eine E-Mail von Schatzmeister Peter Mendelsohn in unserem Postfach.

Umfang der Auskunft: Alle Fragen sind beantwortet.

Qualität der Auskunft: In Ton und Duktus steht die HintnerJugend ihrer Mutterpartei in nichts nach. Doch zwischen den satirischen Überspitzungen stecken auch durchaus ernst gemeinte und kluge Überlegungen. Ordentlich.

7 Jusos

Homepage: www.jusos.de

Kontakt: 18 Punkte
Erreichbarkeit: 18 Punkte
Reaktionstempo: 1 Punkt
Umfang der Auskunft: 0 Punkte
Qualität der Auskunft: 1 Punkt

gewichtet	59
ungewichtet	38



Katastrophal

Ansprechpartnerin:
Anna Kleimann,
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt: Auf der Homepage der Jungsozialistinnen und Jungsozialisten in der SPD führt ein Klick auf „Presse“ zu ein paar Mitteilungen. Um einen Ansprechpartner zu finden, müssen wir auf „Bundesbüro“ klicken, wo eine Kachel Anna Kleimann als Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ausweist. Ein Klick führt zu einer Rufnummer. Nicht sehr intuitiv. Punktabzug! Nach Ende des Tests ist die Kachel übrigens verschwunden. Ein Ansprechpartner ist nun noch schwieriger zu finden.

Erreichbarkeit: Wir erreichen Kleimann beim zweiten Anruf. Sie notiert sich die Fragen.

Reaktionstempo: Am zweiten Testtag schreibt sie, eine Kollegin werde unsere Fragen am selben Tag beantworten. Das Update bringt einen Extrapunkt für Verbindlichkeit. Am vierten Testtag haken wir per Mail nach. Vergeblich, ...

Umfang der Auskunft: ... die Testwoche vergeht ohne Rückmeldung.

Qualität der Auskunft: Erst nach Testende reichen die Jusos ihre Antworten nach. Leider zu spät. Dafür können wir nur noch einen Trostpunkt geben.

8 Junge Union

Homepage: www.junge-union.de

Kontakt: 20 Punkte
Erreichbarkeit: 19 Punkte
Reaktionstempo: 0 Punkte
Umfang der Auskunft: 0 Punkte
Qualität der Auskunft: 0 Punkte

gewichtet	58,5
ungewichtet	39



Katastrophal

Ansprechpartner:
Patrick Rohmann,
Pressesprecher,
Kommunikations-
referent

Kontakt: Auf der Homepage der Jungen Union fahren wir mit dem Mauszeiger über die Signalwörter „Presse/Aktuelles“. Ein Drop-down-Menü fährt aus. Wir klicken auf „Presse“ – schon erscheinen Foto, Telefonnummer und eine E-Mail-Adresse von Pressesprecher Patrick Rohmann.

Erreichbarkeit: Unter der Rufnummer des Kommunikationsreferenten erreichen wir eine Mitarbeiterin im Bundesbüro der Jungen Union. Rohmann sei im Homeoffice, erklärt sie und bittet uns, dem Kollegen eine Mail zu schreiben. Er werde sich dann mit uns in Verbindung setzen.

Reaktionstempo: Da Rohmann nicht antwortet, schicken wir am vierten Testtag routinemäßig eine zweite Mail hinterher, um uns in Erinnerung zu bringen, ...

Umfang der Auskunft: ... doch auch die wird nicht beantwortet.

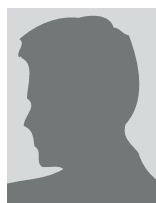
Qualität der Auskunft: Lange nach Ende der Testwoche kommt ein Lebenszeichen von Rohmann. Er werde sich um die Anfrage noch kümmern, schreibt er. Es bleibt ein leeres Versprechen. Unterm Strich: „katastrophale“ Pressearbeit.

9 Rebell

Homepage: www.rebell.info

Kontakt: 2 Punkte
Erreichbarkeit: 19 Punkte
Reaktionstempo: 0 Punkte
Umfang der Auskunft: 0 Punkte
Qualität der Auskunft: 0 Punkte

gewichtet	31,5
ungewichtet	21



Katastrophal

Ansprechpartner:
Keiner

Kontakt: Rebell ist die Jugendorganisation der Marxistisch-Leninistischen Partei. Auf der Homepage gibt es viel Lese-stoff, aber wir finden keine Ansprechpartner für Medienvertreter. Selbst unter „Kontakt“ steht lediglich ein digitales Kontaktformular zur Verfügung. Unter „Impressum“ entdecken wir endlich die Nummer der Bundesgeschäftsstelle. Für die Ostereiersuche gibt es kräftigen Punktabzug!

Erreichbarkeit: Ein Mitarbeiter der Rebell-Geschäftsstelle hebt den Hörer ab. Er bittet darum, eine Mail mit den Fragen an die allgemeine Info-Adresse zu senden.

Reaktionstempo: Weil wir bis zum vierten Testtag keine Rückmeldung bekommen, schicken wir erneut eine Mail, um uns nach dem Stand der Bearbeitung zu erkundigen. Doch eine Antwort bleibt aus.

Umfang der Auskunft: Keine Antwort, keine Punkte.

Qualität der Auskunft: Die marxistisch-leninistische Jugend rebelliert in unserem Test ausgesprochen schweigsam – und fällt krachend durch den Test.

10 Junge Piraten

Homepage: www.junge-piraten.org

Kontakt: 2 Punkte
Erreichbarkeit: 0 Punkte
Reaktionstempo: 0 Punkte
Umfang der Auskunft: 0 Punkte
Qualität der Auskunft: 0 Punkte

gewichtet	3
ungewichtet	2



Katastrophal

Ansprechpartner:
Keiner

Kontakt: Die Suche nach einem Ansprechpartner auf der Homepage der Jungen Piraten bleibt erfolglos. Einen „Presse“-Button gibt es nicht. Auch unter „Kontakt“ steht keine Telefonnummer. Erst im „Impressum“ werden wir fündig. Wir wählen die dort angegebene Düsseldorfer Telefonnummer ...

Erreichbarkeit: ... und landen bei der Piratenpartei Nordrhein-Westfalen – allerdings auch nur auf einem Anrufbeantworter. „Zurzeit steht kein Pirat bereit, um ihre Fragen zu beantworten“, lautet die Ansage. Wir versuchen es dreimal vergeblich, hinterlassen dann eine Nachricht auf Band und schicken unsere Testfragen per Mail. Ob die ihr Ziel erreicht, erfahren wir nicht, denn eine Rückmeldung bleibt aus.

Reaktionstempo: Auch eine routinemäßige Erinnerungs-Mail am vierten Testtag hilft nichts.

Umfang der Auskunft: Die Jungen Piraten schweigen sich aus.

Qualität der Auskunft: Insgesamt drei Punkte, und die auch nur, weil es überhaupt eine Website gibt. Ein historischer Minusrekord im Pressestellentest. ◀